

Lublin, 09.09.2016r.

LIST REFERENCYJNY

Fundacja na rzecz Badań i Inicjatyw Społecznych w okresie od lipca do grudnia 2016 roku realizuje na rzecz Wydziału Sportu i Turystyki Urzędu Miasta Lublin projekt pt. Barometr Turystyczny Miasta Lublin 2016. Przedmiotem projektu jest systematyczne gromadzenie danych, pochodzących od różnorodnych podmiotów zaangażowanych w tworzenie lubelskiego produktu turystycznego, które w efekcie pozwolą uzyskać wiarygodną informację o stanie turystyki w mieście.

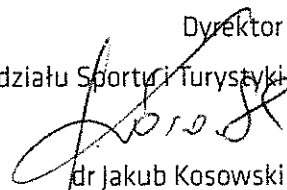
W skład realizowanego badania wchodzi:

- ustalenie, w konsultacji z Zamawiającym koncepcji badań
- przygotowanie narzędzi badawczych
- realizacja badań desk research (w tym analiza danych GUS)
- realizacja badań surveyowych
- opracowanie analizy z poszczególnych fal badania trendu

Badania w ramach pierwszych dwóch fal (w dn. 9 września 2016 przedłożony został Zamawiającemu raport z badań) zostało przeprowadzone zgodnie harmonogramem i planem ustalonym z Zamawiającym określonym w umowie oraz z należytą starannością, profesjonalizmem i zaangażowaniem.

Fundacja na rzecz Badań i Inicjatyw Społecznych bez zastrzeżeń wywiązała się z zawartej umowy. W naszej ocenie kadra badawcza posiada wiedzę i doświadczenie umożliwiające odpowiednią realizację przedmiotowego badania. Badanie zostało zrealizowane przez zespół którym kierowali **dr Tomasz Paklepa i dr Mariusz Gwozda.**

Z poważaniem,

Dyrektor
Wydziału Sportu i Turystyki

dr Jakub Kosowski